



Splošni pogoji oglaševanja na portalih v lasti Preslica, Marko Puschner s.p.

Splošni pogoji oglaševanja veljajo za oglaševanje na portalih:

- Gozd in gozdarstvo, www.gozd-les.com,
- Vrt in narava, www.vrtnarava.si.

Splošni pogoji

Preslica, Marko Puschner s.p. (v nadaljevanju Preslica) sledi lastni poslovni politiki razvoja spletnih portalov. Naročnik oglaševanja ne more in ne sme vplivati na vsebino portalov, videz portalov in na izbiro podjetij, ki se bodo na portalih oglaševala.

Oglasna sporočila (pasice, oglasna besedila in druga oglasna sporočila) se objavijo v skladu z naročilom. Preslica si pridržuje pravico, da sama in po lastni presoji odloča, ali je pripravljena objaviti neko oglasno sporočilo. Preslica si izrecno pridržuje pravico zavrniti naročnika, kot tudi posamezno oglasno sporočilo, če tako presodi ali, če se oglasno sporočilo ne sklada z vsebinsko zasnovo portala, celostno podobo portala, ali pa je oglasno sporočilo v nasprotju z veljavno zakonodajo, jezikovnimi predpisi oglaševalskim kodeksom in tehničnimi zahtevami.

Vsi oglasi se morajo jasno ločiti od drugih vsebin portala, da bralec oz. obiskovalec prepozna, da gre za oglasno besedilo. Vse besedilne oblike oglaševanja (oglasni članki ipd.) so jasno označene kot oglasne vsebine.

Naročilo oglaševanja

Oglaševanje je naročeno, ko ga pisno potrdi Preslica.

Oglasni prostor je mogoče rezervirati. Rezervacija je prejeta, ko naročnik pošlje pisno naročilo in Preslica ali zastopnik preslice pisno potrdi rezervacijo.

Rezervacijo in naročilo oglasnega prostora je mogoče preklicati do 5 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru preklica oglaševanja v manj kot 5 delovnih dneh pred začetkom oglaševanja je Preslica upravičena do odškodnine v vrednosti 25 % bruto cene oglasnega prostora.

Rok za oddajo oglasov in oglasnih vsebin je 3 delovne dni pred objavo. V primeru kasnejše oddaje Preslica ne zagotavlja, da bodo oglasi objavljeni ob dogovorjenem terminu. V tem primeru se oglaševanje ne podaljša za čas zamika začetka objave.

Jamstvo na prikaze oglasnih pasic

Preslica zagotavlja na svojih portalih pri objavi pasic določeno povprečno število prikazov na mesec. Za vsak portal je v njegovi predstavitvi posebej navedeno, koliko prikazov je v

povprečju zajamčenih. **Jamstvo velja le pri zakupu oglaševanja s pasico za 6 mesecev ali več.** Povprečno število prikazov se izračuna kot vsota vseh prikazov v zakupljenem obdobju, deljeno s številom zakupljenih mesecev.

V primeru, da se povprečno število prikazov ne doseže, se oglaševanje podaljša za toliko časa, da se doseže zajamčeno število prikazov.

Spreminjanje oglasnih vsebin

V času trajanja oglaševanja lahko naročnik spreminja oglasne vsebine.

Pasice lahko naročnik menja mesečno, pri čemer mora pasico posredovati vsaj 3 delovne dni pred zamenjavo. Zamenjava pasic je brezplačna.

Besedilne oglasne vsebine lahko naročnik brezplačno dopolnjuje ali spreminja, odvisno od trajanja zakupa:

- zakup krajši od treh mesecev: spreminjanje in dopolnjevanje ni mogoče;
- zakup od vključno treh mesecev do manj kot šest mesecev: vsebine je mogoče dopolniti ali spremeniti 2-krat;
- zakup od vključno šest mesecev do vključno 12 mesecev: vsebine je mogoče dopolniti ali spremeniti 4-krat.

Če naročnik želi več sprememb ali dopolnitev vsebin, se to obračuna po ceniku.

Vsebinski pogoji oglaševanja

Za vsebino oglasov, njihovo pravilnost in resničnost odgovarja izključno naročnik oglaševanja. Naročnik mora zagotoviti, da so oglasne vsebine v skladu z veljavno zakonodajo, oglaševalskim kodeksom, slovnično pravilne in v skladu s tehničnimi predpisi. Vsi oglasi morajo biti v slovenskem jeziku. Stroške morebitnega prevoda je dolžan plačati naročnik.

Preslica si pridržuje pravico izvesti lektorske popravke na vseh oglasnih vsebinah.

Oglasi ne smejo vsebovati neresničnih navedb, žaljivih vsebin, ne smejo zavajati in ne smejo zmanjševati uporabniške izkušnje. Oglasne vsebine morajo biti jasno označene, naveden pa mora biti tudi oglaševalec.

Naročnik mora biti nosilec avtorskih pravic za vse elemente oglasnih vsebin (besedila, slike,...), ali pa mora imeti dovoljenje lastnika avtorskih pravic za uporabo. Naročnik brezplačno in brez obveznosti omogoči Preslici objavo vsebin za namene oglaševanja naročnika.

Tehnični pogoji oglaševanja

Oglasne pasice in druge oblike oglasov morajo biti narejene v skladu z zahtevami, ki jih prejme naročnik ob naročilu oglaševanja.

Klik na oglas mora odpreti stran na povezavi v novem oknu.

Poleg tega pa oglasi in oglasne vsebine ne smejo:

- samodejno sprožiti zvočnih efektov;

- deli ali celota oglasnih vsebin gostovati zunaj spletnih strežnikov gostitelja oglasa, razen v primeru vključitve video posnetkov (Youtube, Vimeo, Mojvideo,...) vendar v skladu s pravili ponudnika gostovanja video posnetkov;
- klicati povezav ali akcij na strežnike, ki niso gostitelj oglasa;
- vplivati na druge elemente spletnega mesta, kjer se prikazuje;
- ponujati namestitve programov, aplikacij, certifikatov ali prenašanja datotek;
- spreminjati nastavitve brskalnika, programov, aplikacij ali sistema uporabnika,
- nameščati piškotkov na računalnik uporabnika.

Plačilo storitev oglaševanja

Naročnik storitve oglaševanja poravna pred začetkom oglaševanja. Po posebnem dogovoru je mogoče plačilo v 15 dneh po začetku oglaševanja. Za zamudo pri plačilu se zaračunajo zakonite zamudne obresti.

V primeru, da naročnik prekine oglaševanje, ni upravičen do vrnitve sorazmernega deleža plačanega zneska.

Zagotavljanje izvedbe oglaševanja

Preslica se trudi za neprekinjeno delovanje spletnih portalov. Do krajših prekinitev v delovanju lahko pride v primerih nadgrajen programske opreme na strežniku in v primeru višje sile. V primeru prekinitev v delovanju, ki **presega** 24 ur, se oglaševanje podaljša za 24 ur in nato za vsakih novih preteklih 24 ur za novih 24 ur. Pri prekinitvah do 24 ur, se oglaševanje ne podaljša. Čas posameznih prekinitev se ne sešteva.

Končne določbe

Ti splošni pogoji oglaševanja veljajo od 1.1.2015.

Dosegljivi so na sedežu Preslica, Marko Puschner s.p. in na spletni strani www.preslica.eu.

Morebitne spore v zvezi z oglaševanjem udeležene stranke rešujejo sporazumno. Če sporazumna rešitev ni mogoča, spore rešuje pristojno sodišče v Ljubljani.

Preslica lahko te splošne pogoje oglaševanja kadarkoli dopolni in spremeni.